

**Программа обучения по курсу
«ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ, КОНСАЛТИНГЕ, КОУЧИНГЕ»
(«Информационные Услуги Он-лайн™»)**

Целью курса «Интернет-технологии в обучении, консалтинге, коучинге» является преодоление слушателем психологического барьера (тренера, педагога, консультанта) по использованию интернет-технологий в своем бизнесе за счет повышения уровня ИТ-грамотности, приобретения знаний и навыков использования ИТ в своей деятельности.

Задачи курса:

- Предоставление слушателям базовых знаний по использованию интернет-технологий в бизнесе для (начинающего) консультанта, тренера, коуча, психолога и других специалистов, осуществляющих информационную деятельность посредством Интернета.
- Приобретение слушателями навыков по использованию интернет-площадок для проведения консультаций и обучающих занятий.
- Приобретение слушателями базовых навыков создания и обработки видео сюжетов.
- Предоставление дополнительной информации по осуществлению деятельности в Интернете: юридические, финансовые, маркетинговые и общеэкономические аспекты.

Продолжительность курса составляет 20 акад. часов (40 минут = 1 акад. час).

Обзорная лекция – 4 акад. часа;

Практико-ориентированные модули – 16 акад. часов.

Дополнительная индивидуальная работа – от 2 акад. часов.

Структура курса:

Вид занятия	Содержание	Продолжительность
Лекция (вебинар) «ИТ в обучении, консалтинге, коучинге: Интернет и компетенции» - отвечает на вопрос «что это такое?».	+ Выступление лектора по следующим вопросам:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Сайт коуча (консультанта, тренера, психолога); • Продающие страницы или страницы захвата: что значит Landing Page? • Блог – зачем он нужен? 	20 минут
	<ul style="list-style-type: none"> • Возможности скайпа (Skype); • Вебинарные комнаты, конференции, автовебинары; 	20 минут
	<ul style="list-style-type: none"> • Рассылки клиентам (база подписки); • Продвижение в социальных сетях (FaceBook, ВКонтакте); • Реклама для коуча в Интернете; 	20 минут
	<ul style="list-style-type: none"> • Верстка книг, тетрадей для клиентов; конвертирование и форматы; технологии защиты от копирования; • Ориентировочная стоимость технологий и что можно сделать БЕСПЛАТНО? 	20 минут
	Перерыв 20 минут	Кофе-пауза
	<ul style="list-style-type: none"> • Юридические вопросы инфо-предпринимательства в Сети: ОБЗОР (ЭКСКЛЮЗИВ); 	10 минут
	<ul style="list-style-type: none"> • Электронные платежи и платежные системы для консультанта, тренера, коуча. Как внедрить и какой процент заберут? ОБЗОР (ЭКСКЛЮЗИВ); 	15 минут
	<ul style="list-style-type: none"> • «ФИШКИ» коучей, тренеров, консультантов и электронизация бизнеса (видео приветствие, подкасты, карты он-лайн и др.): ОБЗОР (ЭКСКЛЮЗИВ). 	15 минут
+ Ответы на вопросы от слушателей	40 минут	
Практико-ориентированные модули обучения		
Модуль 1: Финансово-юридический	<ul style="list-style-type: none"> • Работа в Сети легально для индивидуального предпринимателя. 	40 минут
	<ul style="list-style-type: none"> • Стоимость внедрения и использование платежных систем в Интернете. Электронные деньги или «обычные». 	40 минут

	Перерыв 20 минут	
	• Отдача от средств и инструментов рекламы и продвижения в социальных сетях.	40 минут
	+ Ответы на вопросы от слушателей	40 минут
	• Домашнее задание по Модулю 1 Составление каждым слушателем стратегии продвижения своего бизнеса в Интернете (описание программы Онлайн-курса или услуги, указание площадок рекламирования, способов продвижения, ориентировочный расчет стоимости на старте проекта)	самостоятельно определяется слушателем
Модуль 2: Технический	• Оборудование (технические требования), случаи использования, обеспеченность аудитории.	20 минут
	• Основные и вспомогательные площадки (сайт, хост, конструкторы, сервисы автоматизации инфобизнеса – ведение почтовой рассылки на примере Justclick).	60 минут
	Перерыв 20 минут	
	• Программное обеспечение для работы (видео, аудио программы и конвертеры, и проч.)	40 минут
	+ Ответы на вопросы от слушателей	40 минут
	• Домашнее задание по Модулю 2 Описание технической стороны своего бизнеса в Интернете каждым слушателем (описание технических инструментов: оборудование, интернет-площадок, подготовка презентации для обучения или презентации услуги)	самостоятельно определяется слушателем
Модуль 3: Практический	• запись видео, звука, снятие видео с экрана и техническая обработка сюжета (показательный урок)	40 минут
	• форматирование книги (показательный урок)	40 минут
	Перерыв 20 минут	
	• продающая страница (структура и разработка: разбор 2-3 примеров)	40 минут
	+ Ответы на вопросы от слушателей	40 минут
	• Домашнее задание по Модулю 3 Индивидуальный проект слушателя для своего бизнеса в Интернете (создание видео-ролика до 2 минут, верстка раздаточного обучающего материала 6-8 страниц, идея и макет продающей страница для услуги/занятия, разработка вебинара продолжительностью до 10 минут).	самостоятельно определяется слушателем
Модуль 4: Демонстрационный	• проведение каждым слушателем своего мини-вебинара (до 10 минут)	80 минут
	Перерыв 20 минут	
	• структура сайта (разбор 2-3 примеров)	60 минут
	+ Ответы на вопросы от слушателей	20 минут
	• Домашнее задание по Модулю 4 Разработка структуры сайта под информационный бизнес и/или услугу слушателя	самостоятельно определяется слушателем

ДОПОЛНИТЕЛЬНО:

ИТ-коучинг для слушателей:

1. Коуч-сессия (консультирование или модерация) для разработки оригинальной идеи под бизнес консультанта, коуча, тренера (до 80 минут).
2. Коуч-сессия (консультирование или модерация) для поддержки клиента/слушателя по внедрению оригинальной идеи (до 80 минут).